

Quotazione nel mercato AIM, perché e come funziona il processo di quotazione.



I SIM
NTEGRAE

PASSAGGIO GENERAZIONALE: UN CASO CONCRETO

L'Emittente, è una storica azienda orafa italiana fondata, protagonista nel settore della gioielleria di alta gamma.

Con l'avanzare dell'età del fondatore e presidente della società si era posto il tema del passaggio generazionale. Le alternative al tema precedentemente evidenziato erano principalmente due: la vendita della società o la quotazione in Borsa della società per accrescerne il valore ed una successiva possibile vendita futura.

DATI IPO	
Data IPO	Novembre 2016
Raccolta	€ 3,4 mln
Flottante	16,64%
MKT CAP Pre IPO	€ 13,3 mln
MKT CAP 16/11/20	€ 36 mln
Perf. Titolo	+134%



Grazie alla quotazione la società è riuscita ad accrescere l'Equity value da ca. € 13,2 mln (pre – IPO) a € 36 mln (valore ad oggi), dimostrando come il mercato finanziario abbia permesso all'Emittente di crescere e di migliorare i propri risultati economico-finanziari.

Relativamente al miglioramento, si riferisce infatti che la società ha riportato una costante crescita dei principali Key Financials con un CAGR 2017-2019 del 10% per il valore della produzione e del 28% per l'EBITDA. Ciò è stato possibile grazie gli accordi e le partnership che la Società è riuscita a concludere grazie alla visibilità ottenuta dopo la quotazione in Borsa.

KEY FINANCIALS 2015 (pre-IPO)



Vdp: € 22 mln



Ebitda Margin: 9,3%



Ebitda: € 2 mln



PFN/(Cassa): € 4,4 mln

KEY FINANCIALS 2020 (post-IPO)



Vdp: € 35 mln



Ebitda Margin: 19,4%



Ebitda: € 6,8 mln



PFN/(Cassa): € 0,1 mln