

**Quotazione nel mercato AIM, perché e come funziona  
il processo di quotazione.**



**I** SIM  
**NTEGRAE**

## GENERAZIONE DI VALORE: UN CASO CONCRETO

L'Emittente è un operatore di telecomunicazioni di riferimento nel territorio della Lombardia. Fornisce a clienti Business e Retail connettività in banda larga e ultra-larga, fixed access wireless, telefonia fissa, servizi cloud e servizi accessori correlati.

Grazie alla quotazione sul mercato AIM Italia, la società ha avviato un importante percorso di crescita sia per linee interne attraverso diversi accordi con partner operativi nel mercato di riferimento per un investimento complessivo di € 7 mln, sia per linee esterne grazie l'acquisizione di una società target per il valore complessivo di € 10,2 mln.

DATI IPO	
Data IPO	Luglio 2018
Raccolta	€ 11,0 mln
Flottante	21,4%
MKT CAP Pre IPO	€ 36,0 mln
MKT CAP 16/11/20	€ 142,6mln
Perf. Titolo	+294%



Infine, si riferisce che la società ha riportato una costante crescita dei principali Key Financials con un CAGR 2017-2019 del 19% per il valore della produzione e del 21% per l'EBITDA. Ciò è stato possibile grazie gli accordi e le partnership che la Società è riuscita a concludere grazie alla visibilità ottenuta dopo la quotazione in Borsa.

### KEY FINANCIALS 2017 (pre-IPO)



Vdp: € 14,8 mln



Ebitda Margin: 38,6%



Ebitda: € 5,9 mln



PFN/(Cassa): € 4,1 mln

### KEY FINANCIALS 2020 (post-IPO)



Vdp: € 20,8 mln



Ebitda Margin: 41,8%



Ebitda: € 8,7 mln



PFN/(Cassa): € (8,1) mln