



barter & advertising room

Comunicato stampa

MP7 ITALIA SIGLA CON L'ASSOCIAZIONE LAVORATORI INTESA SAN PAOLO-ALI UN ACCORDO DI AFFILIAZIONE ALLA PROPRIA RETE RETAIL

- L'accordo consente a circa 120.000 dipendenti/ex dipendenti del primo gruppo bancario italiano e ai loro famigliari di poter accedere, previa registrazione, alle opportunità derivate dal cambio merci proposte dalla "Shopping Room" di MP7 Italia.
- Per Intesa San Paolo si tratta di una ulteriore iniziativa di welfare aziendale nell'ottica di poter offrire ai propri collaboratori attuali ed ex e ai loro famigliari la possibilità di fare acquisti di qualità con evidente convenienza economica.

Milano, 4 Novembre 2015 – MP7 Italia, Società quotata sull'AIM Italia, attiva nel settore della vendita di pubblicità in cambio merci (cd. bartering pubblicitario) e di commercializzazione dei prodotti acquistati da altri trader (cd. trading) ha siglato con l'Associazione Lavoratori Intesa San Paolo - ALI, Associazione Culturale, Ricreativa e Sportiva dei Dipendenti del Gruppo Intesa Sanpaolo, un accordo di affiliazione alla propria rete retail con insegna "Shopping Room".

Tale accordo consente in particolare a circa 120.000 dipendenti ed ex dipendenti di Intesa San Paolo e ai loro famigliari di poter effettuare la registrazione ed il tesseramento necessari per poter accedere alle opportunità commerciali derivate dal cambio merci proposte dalla rete di MP7 Italia.

Per il principale gruppo bancario italiano si tratta di una ulteriore iniziativa di welfare aziendale per consentire ai propri collaboratori attuali, ex collaboratori e ai loro famigliari di accedere a prodotti di qualità a condizioni particolarmente vantaggiose. Nel quadro del Sistema Integrato di Welfare aziendale, l'Associazione costituisce infatti una nuova forma di welfare partecipato attento a soddisfare le differenti esigenze delle persone.

Per MP7 Italia questa partnership rappresenta un progresso molto importante per creare la prima CRAL community aziendale online attraverso il raggiungimento e la fidelizzazione di un vasto numero di utenti, offrendo loro tutte le opportunità commerciali derivate dai cambi merce.

Grazie a questi sviluppi i clienti potenziali della rete retail di MP7 Italia raddoppiano raggiungendo quota 250.000.

Componente basilare della rete retail è la nuova piattaforma di e-commerce recentemente messa online dopo aver goduto di rilevanti investimenti quali un rinnovato partner tecnologico e un nuovo centro logistico integrato. Il canale e-commerce è stato pensato e sviluppato anche come strumento di incentivazione aziendale ed è stato infatti personalizzato con il logo, layout e colori istituzionali di ALI.

La rete conta anche su sei negozi di proprietà, dei quali due aperti nel corso del 2015, attivi a Milano 2, Milano Linate, Milano Malpensa, Nuoro, Genova e Verona.

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Press Room – Rassegna Stampa - sul sito internet della Società www.mp7italia.com.

Contatti:

Lifonti&Company

Luca Ricci Maccarini

Mob. 3497668028

Luca.Maccarini@lifonti.it

Integrae SIM S.p.A.

Nominated Advisor

Via Meravigli, 13 – 20123 Milano

Tel. 02 78 62 53 00

info@integraesim.it